

GeoBusiness Nederland

Jaarverslag 2014



Augustus 2014

Gepresenteerd tijdens de ALV van 10 september 2015

Concept 20150814

INHOUD

1. INLEIDING.....	3
2. ACTIVITEITEN BESTUUR EN BUREAU	4
2.1 Uitvoeren Lobbyagenda 2013-2014.....	4
2.2 Interne organisatie	4
2.2.1 Organisatie bureau	4
2.2.2 Commissies en programma's.....	4
2.3 GeoSamen.....	5
2.4 Doorbraakproject Open Geodata	8
2.5 Relatie ministerie IenM.....	10
2.6 BGT en relatie met SVB-BGT.....	11
2.7 Relatie Kadaster.....	13
2.8 Relatie ministerie Economische Zaken (EZ) en Binnenlandse Zaken (BZK)	14
2.9 Relatie activiteiten Geonovum	14
2.10 Relatie met het Nederlandse Centrum voor Geodesie en Geo-informatie (NCG).....	15
2.11 Relatie met Geo-Informatie Nederland (GIN)	15
2.12 Relatie met de Stichting Arbeidsmarkt Geo (SAGEO)	15
2.13 GeoBuzz 2014.....	16
2.14 IIPGeo en Maps4Science/ Maps4Society	16
2.15 IPC GOOD.....	17
2.16 Relatie met andere organisaties	17
2.17 Marktmonitor – GeoBusiness Nederland Benchmark 2014	18
3. ACTIVITEITEN VAN DE COMMISSIES	20

BIJLAGE 1: BESTUUR

BIJLAGE 2: LEDEN

BIJLAGE 3: INTERNE EN EXTERNE VERTEGENWOORDIGINGEN

BIJLAGE 4: BIJEENKOMSTEN

GeoBusiness Nederland

Pompmolenlaan 7 te Woerden

Postbus 401

3440 AK Woerden

www.geobusiness.nl

nfo@geobusiness.nl



1. Inleiding

GeoBusiness Nederland is er in geslaagd om in 2014 haar rol als de vertegenwoordiger en belangenbehartiger van het geo-bedrijfsleven verder uit te bouwen en te verstevigen. De trend die in de voorgaande jaren is ingezet, waarin de vereniging een herkenbare maatschappelijke rol vervult, is in 2014 sterk doorgezet. GeoBusiness Nederland wordt door de partners in het geodomein gezien als het aanspreekpunt namens het geo-bedrijfsleven.

Er zijn voor 2014 verschillende hoogtepunten te benoemen, maar het meest aansprekend zijn de totstandkoming van GeoSamen, met de druk bezocht startconferentie op 10 april 2014 op het GeoFort, en de GeoBuzz! GeoBusiness Nederland vertegenwoordigt het bedrijfsleven in GeoSamen en is de secretaris van het Strategisch Overleg en het TopTeam. De GeoBuzz vormde het podium voor een groot aantal leden van de vereniging waar zij zich konden presenteren aan bezoekers uit, en van buiten, de geo-sector.

GeoBusiness Nederland vervult een leidende rol in het Doorbraakproject 'Open Geodata'. Hoogtepunt was de vrijgave van het Actueel Hoogtebestand Nederland (AHN) in het voorjaar 2014 tijdens de Open Data Estafette Water.

Het bestuur heeft in 2014 geen personele wijzigingen ondergaan en heeft 6 keer vergaderd. Het bestuur en de voorzitters van de commissies en de Special Interest Groups (verder SIG's) hebben gezamenlijk tweemaal vergaderd. Deze vergaderingen stonden in het teken van afstemming over beleid, operationele planning en een nieuwe organisatiestructuur. In 2014 is ook een start gemaakt met de 'programma-structuur'. Met name het programma Laan van de Leefomgeving is voortvarend van start gegaan en heeft al een goede impact gehad.

GeoBusiness Nederland heeft in 2014 twee keer een Algemene Ledenvergadering (ALV) georganiseerd. Het bestuur, met ondersteuning vanuit het bureau en de commissies, heeft in 2014 veel tijd en energie gestopt in het uitvoeren van de lobbyagenda 2013-2014. Samenwerken in de geo-sector stond hierbij centraal, met als resultaat GeoSamen.

Het ledenaantal is in 2014 licht afgenomen. De begroting is aangepast op dit ledenaantal. In 2014 is een klein deel van het eigen vermogen gebruikt om de uitvoer van de lobbyagenda te financieren. De operationele uitgaven zijn binnen budget uitgevoerd waardoor 2014 met een goed resultaat is afgerond. De financiële positie van de vereniging is goed. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het financieel jaarverslag 2014.

In 2014 waren bij het bureau werkzaam:

- Camille van der Harten, Directeur (0,6 FTE op jaarbasis)
- Maya Barning, communicatiemedewerker t/m februari 2014 (0,6 FTE op jaarbasis)
- Anke van Dellen, beleidsmedewerker vanaf 1 maart 2014 (0,5 FTE op jaarbasis)
- Secretarieel en facilitair is het bureau ondersteund door Ooy Geesink (Nederland ICT)

2. Activiteiten Bestuur en Bureau

In samenwerking met het bureau heeft het bestuur in 2014 activiteiten ondernomen met betrekking tot de organisatie van GeoBusiness Nederland en het verbinden van onderwerpen die voor de leden van de vereniging van belang zijn. De ontwikkeling van de geo-informatiesector is voortdurend onder de aandacht geweest en door het bestuur en het bureau zijn deze onder de aandacht gebracht bij partijen en organisaties uit de overheid, onderzoek en wetenschap en het bedrijfsleven die bij deze ontwikkelingen een rol spelen.

2.1 Uitvoeren Lobbyagenda 2013-2014

Het uitvoeren van de speerpunten uit de lobbyagenda 2013-2014, die begin 2013 officieel is gepresenteerd, heeft in 2014 een vervolg gekregen. De nadruk heeft hierbij gelegen op 'samenwerken in de geo-sector' met als hoogtepunt de lancering van 'GeoSamen' op 10 april 2014 (zie 2.3).

Alle punten uit de lobbyagenda hebben de aandacht gehad van het bestuur en bureau. Voorbeelden zijn de onderwerpen 'markt en overheid' en 'professioneel opdrachtgeverschap' die beide in het kader van de BGT en Laan van de Leefomgeving uitvoerig zijn geadresseerd. Het ontdekken van 'nieuwe markten' is uitgebreid aan bod gekomen in de voorbereiding en tijdens de themabijeenkomst 'Ontdek nieuwe markten' (zie 3.)

2.2 Interne organisatie

2.2.1 Organisatie bureau

Maya Barning (Communicatiemedewerker) heeft GeoBusiness Nederland in februari 2014 verlaten.

Anke van Dellen is per 1 maart 2014 in dienst getreden als Beleidsmedewerker van GeoBusiness Nederland voor 20 uur per week. Met de komst van Anke van Dellen zijn de taken in het bureau anders verdeeld.

Anke van Dellen richt zich met name op de overheid gerelateerde onderwerpen (Commissie Marktwerving, programma Markt en Overheid, BGT), de GBN benchmark en het verbeteren interne bedrijfsvoering van het bureau.

De taken van Ooy Geesink zijn uitgebreid met eenvoudige communicatie taken, zoals bijhouden website en versturen van (nieuws)mails. De uitbreiding van haar taken past binnen de afspraken met Nederland ICT.

Voor de ledenadministratie en relatiemanagement is een abonnement afgesloten op PerfectView, een cloud software voor relatiebeheer. Dit systeem wordt gebruikt voor de bestaande ledenadministratie, potentiële leden en relaties. In de loop van 2014 is PerfectView voor alle overige activiteiten (administratie, facturatie en mail campagnes) ook in gebruik genomen.

2.2.2 Commissies en programma's

In 2013 is een begin gemaakt met een nieuwe organisatiestructuur in de vereniging. De nieuwe organisatiestructuur wordt gekenmerkt door programma's. Deze programma's zijn gericht op bestaande en nieuwe marktsectoren. De onderwerpen van de programma's kunnen bestaande onderwerpen zijn zoals BGT, Standaarden, GII, Compacte Overheid, etc.; maar ook nieuwe onderwerpen zoals actuele onderwerpen (open data, 3D, omgevingswet), samenwerken in de geo-sector, financiering, etc.

Met de nieuwe structuur worden de volgende doelstellingen nagestreefd:

- Governance beter regelen. Hiermee bedoelen wij dat de doelstellingen duidelijk worden geformuleerd en de verwachting met betrekking tot het resultaat goed wordt gemonitord en eventueel wordt bijgesteld. De doelstellingen worden belegd bij een programma dat wordt uitgevoerd door leden die hier actief bij betrokken willen zijn.
- Werken met programma's. Dit is een logisch vervolg op het verbeteren van de governance structuur. Dit geeft de mogelijkheid om: (i) duidelijke doelstellingen te formuleren; (ii) een duidelijke planning te maken; en (iii) pro-actiever te werken en flexibel in te kunnen spelen op actuele en nieuwe onderwerpen.
- Betere communicatie naar leden. Door programma's en doelstellingen te benoemen wordt het voor leden duidelijker waar GeoBusiness Nederland voor staat en hoe zij hierbij betrokken kunnen zijn.
- Grotere betrokkenheid van leden. Duidelijk geformuleerde programma's met heldere doelstellingen en duidelijke planning zal leden motiveren en beter betrekken bij de vereniging.
- Vergroten van het netwerk buiten het geo-domein. De programma's zullen een belangrijke bijdrage leveren aan het externe gezicht van GeoBusiness Nederland. Voor bestaande en nieuwe relaties zal duidelijker worden waar de vereniging voor staat, wat er wordt geboden en wat wordt ondernomen om in contact te komen met nieuwe marktsectoren, zowel binnen de overheid, private sectoren en internationaal.

In 2014 is een start gemaakt met 3 programma's:

- Programma 'De laan van de Leefomgeving' (zie 2.5 en 3.)
- Programma 'Markt en Overheid' (zie 3.)
- Programma 'GeoSamen' (zie 2.3 en 3)

2.3 GeoSamen

GeoSamen is een van de belangrijkste hoogtepunten voor GeoBusiness Nederland in 2014. Het is de uitwerking van het eerste speerpunt en lobbypunt uit de Lobbyagenda: 'Samenwerken in de geo-sector' en de 'rol van het bedrijfsleven in de geosector'. Hierbij had de vereniging het doel gesteld om tot een samenwerking te komen met de partners uit de overheid en wetenschap- en onderwijsinstellingen geïnspireerd door de Topsectorenaanpak. Deze aanpak wordt gekenmerkt door een overleg in de 'driehoek' op strategisch niveau dat wordt vorm gegeven door Strategisch Overleg en TopTeam.

De basis voor dit overleg wordt gevormd door een gezamenlijke en breed gedragen visie op de toekomst van de geo-sector. Deze visie is grotendeels in 2013 geformuleerd door de drie stakeholders (overheid, bedrijfsleven, en wetenschap en onderwijs). Namens GeoBusiness Nederland is deze bijdrage gecoördineerd door Camille van der Harten en Gerben Koppelman (Arcadis). Een groot aantal leden van de vereniging hebben hier een bijdrage aan geleverd (zie Jaarverslag 2013: pag. 6 en 7).

Op 12 december 2013 heeft het GI-Beraad akkoord gegeven op de gemeenschappelijke visie en daarmee bestempeld als de opvolger van de nota Gideon. Ook is het GI-Beraad akkoord gegaan met het vormen van een TopTeam en Strategisch Overleg. IIPGeo heeft de basis gelegd voor deze samenwerking en zal in de toekomst blijven fungeren als een 'denktank' (zie ook 2.14).

Begin 2014 is een werkgroep (bestaande uit Dirk van Barneveld (IenM), Sieb Dijkstra (NCG), Camille van der Harten en Floris de Bree (GeoBusiness Nederland)) aan de slag gegaan met het organiseren van de Startconferentie GeoSamen op 10 april 2014 op het GeoFort. Operationele ondersteuning werd geleverd door Geonovum (Theo Overduin en Sjors Slaats).

De Startconferentie werd bezocht door ruim 150 deelnemers. Tijdens de conferentie werd het visiedocument GeoSamen vanuit de driehoek aangeboden aan het TopTeam bestaande uit Hans Tijl (IenM), Ed Nijpels (GeoBusiness Nederland) en Arnold Bregt (NCG). Ook werden 6 inspiratiesessie georganiseerd waarvan er twee vanuit GeoBusiness Nederland werden gecoördineerd. Dit waren de sessie over de 'omgevingswet', verzorgd door René Kleij (Crotec) en Victor van Katwijk (Geodan), en de sessie over de 'Innovatie Award', verzorgd door Camille van der Harten, Bart Kusse (Capgemini), Rob Beck (Neo) en Matthias Snoei (Swis).



GeoSamen

Een gemeenschappelijke visie van overheid, bedrijfsleven en wetenschap op de toekomst van de geosector



De kosten voor het organiseren van de Startconferentie, het drukken van het boekje 'GeoSamen' en de ontwikkeling van de website www.geosamen.nl gedeeld door IenM en GeoBusiness Nederland. Het NCG heeft inhoudelijke en in 'kind' bijgedragen. De kosten die GeoBusiness Nederland heeft betaald vallen onder de budgetlijn 'realisatie lobbyagenda' in de begroting (drukwerk en heir GeoFort) en het IIPGeo budget (inzet van de dagvoorzitter Jacqueline Meerkerk).

Voor alle informatie over GeoSamen en de Startconferentie zie: www.geosamen.nl

Organisatie GeoSamen

GeoBusiness Nederland is de secretaris van GeoSamen. De organisatie bestaat uit een TopTeam en Strategisch Overleg. Het TopTeam vergadert twee maal per jaar (27 augustus en 2 december 2014) en het Strategisch Overleg 4 maal per jaar (in 2014 3 keer: 25 augustus, 14 oktober en 15 december 2014).

Het TopTeam bestaat uit de volgende personen:

Namens de overheid:

- Hans Tijl - Directeur Ruimtelijke Ontwikkeling IenM en voorzitter GI-Beraad
- Noud Hooyman – Hoofd Geo-informatie IenM

Namens het bedrijfsleven:

- Ed Nijpels – Voorzitter GeoBusiness Nederland
- Theo Thewessen – Vicevoorzitter GeoBusiness Nederland
- Camille van der Harten – Directeur GeoBusiness Nederland (Secretaris)

Namens de wetenschap:

- Arnold Bregt - Hoogleraar Geo-informatie WUR en voorzitter NCG

Het Strategisch Overleg bestaat uit de volgende personen:

Namens de overheid:

- Noud Hooyman – Hoofd Geo-informatie IenM
- Rob van de Velde – directeur Geonovum
- Pieter van Teeffelen – directeur Dataland

Namens het bedrijfsleven:

- Theo Thewessen – Vicevoorzitter GeoBusiness Nederland
- Camille van der Harten – Directeur GeoBusiness Nederland (Secretaris)

Namens de wetenschap:

- Jaap Zevenbergen - Professor Land Administration Systems, Universiteit Twente (ITC)
- Jantien Stoter – Professor Spatial Data Infrastructure, TU Delft

Uitgangspunten voor missie en strategie GeoSamen

GeoSamen is een initiatief van de overheid, het bedrijfsleven en wetenschap ('de driehoek'). GeoSamen staat voor samenwerken in de driehoek vanuit een gedeelde visie op de toekomst van

de geosector. De samenwerking blijft niet beperkt tot de sector zelf, maar richt zich ook op nieuwe sectoren en toepassingsgebieden. Om dit te realiseren zal worden gezocht naar steeds wisselende coalities van deelnemers van zowel binnen als buiten de sector.

GeoSamen zal zelf geen operationele activiteiten ontplooiën, maar vooral ‘strategisch en tactisch’ actief zijn. Het Strategisch Overleg zal zich richten op het agenderen van actuele onderwerpen en die koppelen aan de thema’s uit de visie GeoSamen. Vanuit het Strategisch Overleg wordt de agenda bepaald voor het TopTeam Overleg. Het TopTeam houdt toezicht en zal worden ingezet om doorbraken te creëren op het gebied van samenwerken binnen de sector en zal de zichtbaarheid van de sector in nieuwe sectoren vergroten.

De onderwerpen zullen selectief worden uitgezocht. Van aanbodgedreven naar vraaggestuurd – GeoSamen zal zich met name richten op de vraag uit nieuwe toepassingsdomeinen.

Samenwerken met de andere partners staat centraal in GeoSamen, maar het hoeft niet zo te zijn dat alle onderwerpen altijd gezamenlijk moeten worden opgepakt. De partners uit de driehoek zullen elkaar informeren en zorgen voor een goede afstemming. Er is begrip voor de positie en wijze waarop de verschillende ‘stakeholders’ in de samenwerking zitten. Per onderwerp zal worden bepaald of en hoe er kan worden samengewerkt.

Het Strategisch Overleg zal een rol vervullen van aanjager en/of katalysator. Vanuit deze rol en aanpak zullen nieuwe sectoren worden benaderd. Dit wordt gedaan in samenwerking met de achterban – de geo-community.

- GeoSamen / Strategisch Overleg is er voor afstemming, coördinerend overleg, strategische en tactische afstemming.
- GeoSamen / Strategisch Overleg is niet operationeel en heeft geen financiering.
- Gezamenlijk optrekken in nieuwe sectoren en toepassingsgebieden – gezamenlijke aanwezigheid.
- Strategisch Overleg schakelt het TopTeam in om zichtbaar te zijn voor de eigen achterban / community en in nieuwe sectoren.
- Strategisch Overleg schakelt het TopTeam in wanneer activiteiten dreigen vast te lopen. Als zo’n activiteit belangrijk wordt geacht dan via het TopTeam ondersteuning creëren of de juiste impuls geven.

Kansrijke sectoren voor geo-informatie en technologie						Activiteiten	Inhoudelijke thema's						
Water	Bouw	Ruimte en Mobiliteit	Energie	Zorg	Smart City		Basis op Orde	Kennis-infrastructuur	Open Data Big Data	Innovatie	Beter Benutten	Privacy	Internationale uitstraling en export
x	x	x	x		x	Doorbraak 3D	x	x	x	x			x
x	x	x	x	x	x	Digitaal omgevingsstelsel	x	x	x	x	x		
		x			x	Van RD naar ETRS89	x	x					x
x	x	x	x	x	x	Dataficatie			x	x	x	x	
x			x		x	Contacten en lidmaatschappen van Internationale Organisaties en Samenwerkingsverbanden		x	x			x	x
x	x		x		x	BIM-Geo		x	x	x	x		
		x	x		x	Zelfrijdende auto (Driverless car)	x	x	x	x			x

2.4 Doorbraakproject Open Geodata

Het doorbraakproject 'Open geodata' heeft als doelstelling om met behulp van open data de belemmeringen voor het breed gebruik van ICT(-kennis) te doorbreken. Onderdeel van dit doorbraakproject is het Open Data Innovatie Netwerk (ODIN). Dit netwerk is gericht op het versnellen van het innovatieproces rondom open (geo-)data onder meer door het organiseren van estafettebijeenkomsten.

Het project is in mei 2013 van start gegaan met een looptijd van drie jaar. De probleemdefinitie, doelstellingen en activiteiten van het project zijn vastgelegd in een 'routekaart'. Het doorbraakproject zal vanuit een heldere probleemdefinitie, twee sporen volgen:

- Doorbraak I: Afstemming vraag en aanbod van 'Open Data' – ondermeer door de organisatie van Open Data Estafettebijeenkomsten.
- Doorbraak II: Open data continue, transparant en kwalitatief hoogwaardig beschikbaar.

Het doorbraakproject is een publiek-private samenwerking. In het project participeren het ministerie van Binnenlandse Zaken, het ministerie van Infrastructuur & milieu, TU Delft, TNO, GeoBusiness Nederland en het Ministerie van Economische Zaken. Met ondersteuning vanuit ECP vormen deze partijen de stuurgroep van het project. Mark Herbold (Esri en bestuurslid GeoBusiness Nederland) is voorzitter van de stuurgroep en het externe boegbeeld. Camille van der Harten (Directeur GeoBusiness Nederland) is lid van de stuurgroep en heeft, onder andere, een belangrijke bijdrage geleverd aan de organisatie van de estafettebijeenkomsten. In 2014 heeft de stuurgroep maandelijks vergaderd.

Naast de organisatie van de Open Data estafettebijeenkomsten heeft het project veel aandacht gegeven aan de beschikbaarheid en ontsluiting van 'open data'. Belangrijke activiteiten / resultaten zijn:

- Vrijgave van het Actueel Hoogtebestand Nederland (AHN) tijdens de Open Data estafette Water op 6 maart 2014. Hiervoor is uitgebreid gelobbyd vanuit GeoBusiness Nederland (Mark Herbold en Camille van der Harten) bij het GI-Beraad en RWS.
- Met betrekking tot de onderwerpen markt en overheid, en private en juridische aspecten rondom open data heeft Mark Herbold op regelmatige basis overleg gevoerd op bestuurlijk niveau met de ministeries van IenM, BZK en EZ.
- Het doorbraakteam heeft het GI-Beraad verzocht om een verkenning naar een oplossing voor het simpel en goedkoop publiceren van open data voor de gehele overheid onder de werknaam 'PDOK-light'. PDOK-light zou een centrale plek moeten zijn waar overheden hun data als open data beschikbaar stellen. Kernwaarden hierbij zijn eenvoud, goedkoop, continuïteit en betrouwbaarheid, waarbij PDOK light zich primair richt op het downloaden van data. GeoBusiness Nederland werd gevraagd om bedrijven naar voren te schuiven die deel zouden willen nemen aan een consultatie op 1 juli 2014. Aan deze consultatie hebben zes lidbedrijven (Geodan, Esri, GeoCat, Bridgis, Grontmij en Nieuwland) deelgenomen. Tijdens het overleg werd duidelijk dat de insteek van de consultatie was een reflectie op een systeem ontwerp voor een nieuwe portal. Het advies van de aanwezige bedrijven was unaniem: geen nieuwe portal/systeem ontwikkelen, maak duidelijk wat je met PDOK-light wil bereiken en kijk wat er al in de markt beschikbaar is. In 2014 is er nog geen definitief besluit genomen over de ontwikkeling van dit platform.

Open Data estafettebijeenkomsten 2014

Open Data estafette Water

Op 6 maart 2014 werd in het LEF Future Centre in Utrecht bijzonder succesvol de open data estafette 'Water' georganiseerd. Er waren ruim 150 aanmeldingen. De bijeenkomst werd georganiseerd door IenM, ECP en het Netherlands Water Partnership (NWP). Hoogtepunt van de bijeenkomst was de vrijgave van het Actueel Hoogtebestand Nederland (AHN). Voorafgaand aan

de bijeenkomst waren via GeoBusiness Nederland bedrijven uitgenodigd om mee te denken en praten over toepassingen met het ministerie van IenM en RWS. Als onderdeel van deze bijeenkomst werd ook een 'nationale app prijs' georganiseerd. Namens GeoBusiness Nederland was Camille van der Harten lid van de jury.

Open Data estafette Duurzame Energie

Op 11 juni 2014 werd een succesvolle Open Data Estafette Duurzame Energie in Amersfoort georganiseerd. Ruim 220 deelnemers van allerlei organisaties waren aanwezig om kansen en problemen te verkennen rond de inzet van open data bij toepassingen rond duurzame energie. Ed Nijpels was in zijn rol als voorzitter van de Borgingscommissie van het Energieakkoord een van de keynote sprekers. Het CBS introduceerde haar nieuwe open dataplatform dat eind juni 2014 officieel live is gegaan. Netbeheer Nederland liet zien hoe netbeheerders steeds meer data uit hun bedrijfsprocessen beschikbaar maken voor hergebruik. Ook werden er toepassingen gepresenteerd die zijn ontwikkeld met het recent vrijgegeven AHN. Een aantal lidbedrijven van GeoBusiness Nederland waren betrokken bij inhoudelijke themasessies met betrekking tot open data en duurzame energie.

Open Data Estafette Smart Cities

Op 6 november 2014 werd de Open Dataestafette Smart Cities in de BINK36 in Den Haag georganiseerd door de ministeries van IenM, BZK en EZ in samenwerking met de Digitale Steden Agenda, DisGover, GeoBusiness Nederland en ECP. In het ochtendgedeelte vonden besloten verdiepingssessies met multidisciplinaire team plaats, met als doel business cases te ontwikkelen rondom vijf actuele maatschappelijke kwesties (Luchtkwaliteit, Dagje Strand, Leegstand, Ouderenzorg en Energie).

Het middagprogramma was toegankelijk voor een breed publiek (200 deelnemers) en gevuld met sprekers, workshops (o.a. lidbedrijf SWIS), interviews over open data en smart cities. Ook werden de twee beste ideeën uit de ochtend beloond met de Nationale App Prijs (geldbedrag en assistentie van een datacoach). De prijs werd door de jury toegekend aan het idee Luchtkwaliteit en Dagje Strand. Hierbij zijn de lidbedrijven SWIS en 2CoolMonkeys betrokken. Camille van der Harten was namens GeoBusiness Nederland lid van de jury.

Overige bijeenkomsten

- De Startconferentie Kenniscentrum Open Data op 23 januari 2014. Mark Herbold verzorgde een presentatie.
- Op 20 november 2014 vond het ECP Jaarcongres plaats. Mark Herbold verzorgde een presentatie en Camille van der Harten faciliteerde een sessie met drie bedrijfspresentaties over toepassingen met open data.

Voor meer informatie over het Doorbraakproject Open Geodata zie:

www.doorbraakmetopendata.nl

2.5 Relatie ministerie IenM

GI-Beraad

Nu GeoSamen een feit is en het Strategisch Overleg en TopTeam zijn geïnstalleerd, nemen GeoBusiness Nederland en het NCG niet meer deel aan het GI-Beraad. Er is wel voor gezorgd dat de agenda's op elkaar worden afgestemd zodat de overleggen in elkaars verlengde plaatsvinden. In zowel het TopTeam en Strategisch Overleg wordt informatie vanuit het GI-Beraad gedeeld met de partners.

Programma GOAL – Laan van de Leefomgeving en Digital Stelsel Omgevingswet

Op 21 mei 2014 hebben Mark Herbold en Camille van der Harten namens GeoBusiness Nederland een oriënterend gesprek gehad met Cees Moons (programmanager) en Yvette Ellenkamp (beleidsmedewerker) van het programma 'Gegevens voorziening Omgevingswet voor Activiteiten in de Leefomgeving' (GOAL). Doel van het gesprek was ervoor te zorgen dat het bedrijfsleven in het kader van markt&overheid in een vroeg stadium wordt betrokken bij de ontwikkeling van het digitale stelsel Omgevingswet. De uitkomst van het gesprek was positief met als resultaat dat de leden van GeoBusiness Nederland samen met een representatieve vertegenwoordiging uit het ICT bedrijfsleven werden uitgenodigd voor een marktconsultatie. Doel hiervan is om uit te zoeken op welke manier het (geo-)ICT bedrijfsleven een bijdrage kan leveren aan de digitalisering van de 'omgevingswet'.

Om dit te realiseren werd door IenM / GOAL gebruik gemaakt van de 'haalbaarheidstoets' van Nederland ICT. Deze toets werd uitgevoerd met ondersteuning van PBQL – een commerciële dienstverlener die publieke organisaties versterkt bij de uitvoering van hun kerntaken met advies, opleidingen en onderzoek. Betrokken waren:

GOAL:	Cees Moons, Yvette Ellenkamp en Albert Beetsma
Nederland ICT:	Floor Lekkerkerker
PBQL:	Udo Pijpker en Jan van Veenen
GeoBusiness Nederland:	Camille van der Harten

Op 1 juli en 21 augustus 2014 vond een afstemmingsoverleg plaats waarin afspraken werden gemaakt over het format van de workshop. Initieel werd er gestreefd naar één workshop met maximaal 20 deelnemers. Eind augustus 2014 werd een uitnodiging verstuurd naar het ICT bedrijfsleven, waaronder alle leden van GeoBusiness Nederland. Er zou in eerste instantie maar plaats zijn voor 20 bedrijven, maar door de grote belangstelling vanuit het bedrijfsleven (39 aanmeldingen, waaronder 18 lidbedrijven van GeoBusiness Nederland) werd, onder andere op advies van GeoBusiness Nederland, door GOAL géén selectie gemaakt uit de aanmeldingen. Alle bedrijven die zich hadden aangemeld zijn uitgenodigd en hebben deel genomen aan de consultatierondes die zijn georganiseerd op 25 september en 20 oktober 2014. Vanuit GeoBusiness Nederland was er ook een collectieve voorbereiding op deze twee consultaties. Dit werd voorbereid door het nieuwe Programma 'Laan van de Leefomgeving' (zie 3.)

Van beide bijeenkomsten is een rapport beschikbaar dat kan worden gedownload via de [website van GeoBusiness Nederland](#). De aanbevelingen vanuit dit rapport (waaronder meer betrokkenheid en initiatief voor het bedrijfsleven) worden in 2015 verder uitgewerkt door IenM en RWS.

Nationale Doorbraak met 3D (3DNL)

In het Strategisch en TopTeam Overleg GeoSamen is de nationale doorbraak 3D voor Nederland (3DNL) benoemd tot een van de speerpunten. IenM heeft dit opgepakt en opdracht gegeven aan Geonovum om dit op te pakken met een brede vertegenwoordiging vanuit het geo werkveld.

Initiatiefnemers zijn Henk Scholten (namens het bedrijfsleven), Rob van de Velde (namens de overheid) en Jantien Stoter (namens de wetenschap).

In dit initiatief bundelen bedrijfsleven, overheid en wetenschap de krachten en werken gezamenlijk aan de opbouw van de 3D Geo-Informatie Infrastructuur voor Nederland. Daarbij worden best practices gedeeld en wordt er op constructieve wijze samengewerkt. Het uiteindelijke doel is om 3D als standaardconcept te gebruiken bij het plannen, beheren en modelleren van onze leefomgeving.

Op 29 oktober 2014 werd het initiatief 'Nationale Doorbraak met 3D' georganiseerd in Delft, gevolgd door een oratie door Jantien Stoter, getiteld: 'Geo-informatie: van iedereen, voor iedereen'.

Tijdens dit 3D symposium werd een manifest gepresenteerd met een lijst met organisaties en bedrijven die het 3DNL initiatief onderschrijven. GeoBusiness Nederland heeft namens haar leden het manifest ondertekend. Ook zijn de leden per e-mail (14-10-2014) uitgenodigd om steun te betuigen en het manifest mede te ondertekenen. Hier is door een groot aantal leden positief op gereageerd en zij hebben op 29 oktober 2014 het manifest mede ondertekend.

2.6 BGT en relatie met SVB-BGT

In 2014 heeft GeoBusiness Nederland de dialoog met het SVB-BGT verder voortgezet. Namens GeoBusiness Nederland is dit opgepakt door Tonie Speelman (Antea), Wim van Pijkeren (Arcadis) en Anke van Dellen (GeoBusiness Nederland). Zij heeft deze portefeuille overgenomen van Camille van der Harten. Medio 2014 heeft Dirk Winkel (Vicrea) Wim van Pijkeren vervangen. Vanuit de commissie Marktwerving is input en ondersteuning gegeven aan dit proces.

Belangrijkste activiteiten:

Voortgang transitie en rol van SVB-BGT

Eind 2013 werd duidelijk dat er veel onrust was bij de bronhouders en het bedrijfsleven, met als gevolg een afwachtende houding en mogelijk stagnerend BGT proces. GeoBusiness Nederland heeft op dat moment contact gezocht met het SVB-BGT (voorzitter Lucas Bolsius en directeur Jan Bruijn). Hierbij heeft GeoBusiness Nederland aangegeven dat:

- De organisatie van de assemblage en de verbinding naar de landelijke voorziening (community en ICT architectuur) en de regie op de transitie de kerntaak van het SVB-BGT is. Een taak die cruciaal is om de transitie naar de BGT binnen de gestelde termijn te doen slagen.
- Wij constateren dat de rol van het SVB-BGT in dit proces verschoven is van de beoogde regierol naar de rol van 'inkooporganisatie'.
- Doordat de kerntaak van het SVB-BGT in het geding komt, wij ons zorgen maken dat de bronhouders en marktpartijen die al begonnen zijn met de transitie van de BGT schade ondervinden, omdat zij afhankelijk zijn van een goede regievoering over de assemblage en aansluiting op de landelijke voorziening.

Na deze interventie van GeoBusiness Nederland zijn begin 2014 met het SVB-BGT de volgende afspraken / conclusies vastgelegd:

- Het SVB-BGT faciliteert die bronhouders die zich willen laten ontzorgen in de Facility BGT. De primaire rol van het SVB-BGT daarbij is die van regievoerder. De huidige problemen met betrekking rond de aanbesteding Facility BGT mag geen invloed hebben op vele bronhouders die buiten de Facility nu al aan de slag zijn. Het is daarbij aan het SVB-BGT om hier duidelijk in te communiceren naar de bronhouders en het is aan de marktpartijen om dit nog actiever op te pakken.
- Het SVB-BGT is zich er terdege van bewust dat de rol van de marktpartijen cruciaal is in het BGT proces. Daarom is het noodzakelijk de marktpartijen (nog) beter te betrekken bij het overleg tussen de SVB-BGT en de bronhouders.

- De BGT moet op 1 januari 2016 operationeel zijn. Door de huidige problemen komt de planning onder druk te staan. Om de planning toch te realiseren zal alle beschikbare capaciteit bij de marktpartijen nodig zijn. Dit vraagt om een goede afstemming tussen het SVB-BGT en de markt.

Naar aanleiding van deze afspraken / conclusies en afspraken worden begin 2014 de volgende actiepunten benoemd:

- Het SVB-BGT zal meer en beter gaan communiceren over de voortgang met betrekking tot de assemblage en de verbinding naar de LV BGT. Zij komt op korte termijn met een persbericht waarin het SVB-BGT een update geeft over de stand van zaken en de rol van de markt hierin. Daarnaast wordt benadrukt dat de assemblage en aansluiting op de LV BGT, alsmede de rol van het Kadaster in deze, om goede afstemming vraagt tussen de diverse partijen
- Het SVB-BGT zal daar waar mogelijk marktpartijen laten aansluiten bij de 'regionale werkconferenties' met de bronhouders.
- Het SVB-BGT en GeoBusiness Nederland onderzoeken de mogelijkheid om periodiek overleg te voeren met het 'regieoverleg BGT' (LSV GBKN, IenM en SVB-BGT).
- GeoBusiness Nederland en de directie van het SVB-BGT zullen hun periodiek overleg intensiveren en waar mogelijk aansluiten bij het 'regieoverleg BGT' (LSV GBKN, IenM en SVB-BGT).
- GeoBusiness Nederland en het SVB-BGT nemen het initiatief voor informatiebijeenkomsten voor marktpartijen en bronhouders.
- Certificering software – GeoBusiness Nederland maakt afspraken over het proces met SVB-BGT en IenM
- GeoBusiness Nederland sluit aan bij het BGT Communicatie overleg – gecoördineerd door IenM.

Deze actiepunten vormen de basis voor de 'BGT activiteiten' van GeoBusiness Nederland in 2014.

Regulier over tussen SVB-BGT, IenM en GeoBusiness Nederland

Eenmaal per kwartaal is er een overleg geweest waarbij namens de 3 partijen in wisselende samenstelling aanwezig waren:

- SVB-BGT (Jan Bruijn en Adrie Noorlander)
- IenM (Ruud van Rossem, Coby Arts, Jeroen van der Veen en Marcel Reuvers)
- GeoBusiness Nederland (Anke van Dellen, Tonie Speelman en Dirk Winkel).

Hierbij wordt opgemerkt dat binnen GeoBusiness Nederland Anke van Dellen vanaf 1 april 2014 deze portefeuille heeft overgenomen van Camille van der Harten en Dirk Winkel de rol van Wim van Pijkeren vanaf het derde kwartaal heeft overgenomen.

Communicatie

- Anke van Dellen is lid geworden van het IenM BGT communicatie overleg. Hierdoor zijn GeoBusiness Nederland en haar leden direct betrokken bij alle communicatie naar de BGT Bronhouders
- Leden van GeoBusiness Nederland zijn welkom bij de regionale BGT-contactdagen
- GeoBusiness Nederland heeft in samenwerking met IenM en het SVB-BGT op 3 juni 2014 een druk bezochte BGT Infosessie georganiseerd.

BGT software leveranciers overleg en certificering

IenM is in 2014 met de certificering van BGT-software gestart, zoals die ook gebruikt is voor BAG-software, WOZ-software etc. Van de leveranciers wordt hierin een inspanning verwacht van ongeveer 2 dagen Het gaat hierbij voornamelijk om een conformiteitstoets op de informatie-

uitwisseling. GeoBusiness Nederland heeft in eerste instantie aangedrongen op het weglaten van deze certificering, maar dat bleek niet haalbaar. Vervolgens zijn er wel afspraken gemaakt over het proces, waarbij de nadruk heeft gelegen op een goed overleg tussen IenM, SVB-BGT en de softwareleveranciers. Dit is geen makkelijk proces geweest en op verschillende momenten is er vanuit GeoBusiness Nederland actie ondernomen om het proces in goede banen te leiden, mede door het faciliteren van de communicatie.

Overleg stand van zaken facility

In 2013 is er veel te doen geweest om de aanbesteding voor de facility diensten. Bedrijven hebben zich hier voor gekwalificeerd, maar begin 2014 blijkt dat de zogenaamde 'mini-competities slechts langzaam op gang komen. Als actie wordt begin 2014 afgesproken de communicatie te richten op de bronhouders met de boodschap te starten met de BGT, zelfstandig of gefaciliteerd door het SVB-BGT.

2.7 Relatie Kadaster

GeoBusiness Nederland ziet het Kadaster als het primaire contact namens de overheid voor operationele activiteiten. Met het Kadaster is intensief contact geweest met betrekking tot de volgende activiteiten:

- **Bestuurlijk overleg**

In 2014 is er tweemaal een bestuurlijk overleg geweest met het Kadaster (13 maart en 8 december 2014). Namens de vereniging is dit overleg gevoerd door Ed Nijpels, Mark Herbold en Camille van der Harten met Dorine Burmanje, Martin Salzmann en Jan Stufken van het Kadaster. De overleggen zijn vooral bedoeld om elkaar te informeren over verschillende onderwerpen in de geo-sectoren en mogelijke samenwerking te onderzoeken. Verder worden onderwerpen besproken die mogelijk conflicterend zijn. In dit kader is er gesproken met het Kadaster over onder andere: (i) de rol die het geo-bedrijfsleven in Klic-WIN platform (op verzoek van lidbedrijf Geodan), (ii) ondersteuning /advies in een verschil van inzicht m.b.t. het gebruik van kadastrale gegevens (op verzoek van lidbedrijf Nazca-IT), en (iii) Natuurelementen (Bomenregister) (op verzoek van lidbedrijf Neo).

- **Gebruikersraad Kadaster**

Mark Herbold is de vertegenwoordiger namens GeoBusiness Nederland in de Gebruikersraad van het Kadaster. In dit belangrijke overlegorgaan is in 2014 met name aandacht geschonken aan het Meerjarenbeleidsplan (MBP), Kadaster Wegingskader Markt&Overheid, Kadaster Imago Onderzoek, het vrijgeven van Kadasterdata (met name BRT) en de gevolgen hiervan voor het Kadaster en de markt.

- **Andere bijeenkomsten / activiteiten**

- Op uitnodiging van het Kadaster heeft Camille van der Harten op 20 juni 2014 zitting genomen in een panel tijdens een interne themasessie over Markt & Overheid. Andere panel deelnemers waren Noud Hooyman (IenM), Martin Salzmann (Kadaster) en Ronald Timmerman (ACM). Er waren zo'n 35 Kadastermedewerkers aanwezig. Het Kadaster heeft een intern wegingskader opgesteld aan de hand waarvan zij wil vaststellen of haar werkzaamheden een 'economische activiteit' is die marktversturend kan werken. Daarbij worden de volgende vragen gesteld:
 - Hoe verhoudt de activiteit zich tot onze wettelijke opdracht en taken?
 - Wat is de mate van bewerking/verrijking? (Wanneer wordt het een economische activiteit?)
 - In hoeverre is het Kadaster een logische partij voor de activiteit?
 - Wat is het motief voor de activiteit en op wiens verzoek verrichten we deze?
 - Hoe verhoudt het belang van het Kadaster zich tot de belangen van andere partijen?

Onder leiding van Christ van den Berg werden een aantal voorbeelden besproken en ging het panel in discussie met de aanwezigen. Belangrijkste conclusie: het wegingskader van het Kadaster helpt goed inzicht te krijgen of een activiteit marktverstoring is of niet. Echter – de interpretatie kan verschillen tussen marktpartijen en het Kadaster. Daarvoor is het nodig om dit in een open dialoog te blijven bespreken. Actuele onderwerpen zijn: KLIC, PDOK en het Bomenregister.

- Het Kadaster vierde op 17 november 2014 haar 20-jarig ZBO jubileum. Ed Nijpels heeft daar als voormalig voorzitter van de RvT een korte presentatie gegeven. Vanuit GeoBusiness Nederland is gezorgd voor input.

2.8 Relatie ministerie Economische Zaken (EZ) en Binnenlandse Zaken (BZK)

Mede dankzij het doorbraakproject Open Geodata is de relatie met beide ministeries in 2014 de verder uitgebouwd. Er hebben verschillende bespreking plaatsgevonden gericht op de thema's markt en overheid, privacy vraagstukken met betrekking tot open data en het ontsluiten van open data (data.overheid.nl)

2.9 Relatie activiteiten Geonovum

Camille van der Harten heeft namens GeoBusiness Nederland regelmatig overleg gevoerd met de directeur van Geonovum (Rob van de Velde). Ook heeft GeoBusiness Nederland in 2014 op verschillende terreinen samengewerkt met Geonovum. Coördinatie en betrokkenheid vindt met name plaats vanuit de commissie Marktwerving.

De belangrijkste onderwerpen zijn:

- GeoSamen en afstemmen en coördineren ondersteuning vanuit Geonovum (zie 2.3)
- Relatie met het doorbraakproject 'Open Geodata' (zie 2.4). Twee aandachtspunten. (i) Relatie met Pilot Linked Open Data (PiLOD 2.0). (ii) Keuze voor Open Dataportaal – rol Geonovum in ontwikkeling PDOK light.
- BGT – softwareleveranciers. Geonovum voert namens het SVB-BGT de regie over het software leveranciers overleg BGT. Met ondersteuning vanuit het bureau (Anke van Dellen) is door de commissie Marktwerving (Tonie Speelman) regelmatig contact geweest met de vertegenwoordigers vanuit Geonovum en IenM om dit overleg in goede banen te leiden (zie 2.6)
- Stuurgroep RD/ETRS89. Geonovum coördineert de transitie van het RD referentiestelsel naar ETRS89. Hiervoor is een beleidsnotie opgesteld. Vanuit de SIG Landmeetkundige bedrijfsvoering (Martin Kodde en Ron Rozema (beide Fugro) en Jolle Jelle de Vries (Geomaat)) is in maart 2014 een reactie opgesteld. Martin Kodde (Fugro) neemt deel in de inhoudelijke werkgroep en Ron Rozema (Fugro en bestuurslid GeoBusiness Nederland) vertegenwoordigt de vereniging in de stuurgroep.
- Communicatie nationale doorbraak 3DNL. GeoBusiness Nederland heeft samen met Geonovum de communicatie verzorgt, om zoveel mogelijk bedrijven te laten aansluiten bij dit initiatief (zie 2.5).

2.10 Relatie met het Nederlandse Centrum voor Geodesie en Geo-informatie (NCG)

De activiteiten met het NCG hebben zich in 2014 gericht op samenwerking in de verschillende commissies en gesprekken met betrekking tot de gemeenschappelijke visie op de geo-sector, GeoSamen (zie 2.3). Er is regelmatig overleg geweest met de voorzitter van het NCG, Arnold Bregt. Hij vertegenwoordigd het NCG in het TopTeam GeoSamen.

GeoBusiness Nederland heeft ook een actieve bijdrage geleverd aan het NCG Symposium 'Hoezo Datakwaliteit' op 26 juni 2014, via een bijdragen van Bart Beers en Peter Joosten van lidbedrijf Cyclomedia.

GeoBusiness Nederland is vertegenwoordigd door bestuurslid Theo Thewessen (Geodan en vicevoorzitter GeoBusiness Nederland) binnen de NCG op bestuurlijk niveau.

Verder is de vereniging onder andere actief binnen de subcommissies GII (Gijs Boekelo, Grontmij) en Bodembeweging en Zeespiegelvariatie (Jean-Paul Henry, 06-GPS).

2.11 Relatie met Geo-Informatie Nederland (GIN)

In 2013 zijn een aantal gesprekken gevoerd met het bestuur van de vereniging GIN om te komen tot een operationele samenwerking, met als doel het gezamenlijk organiseren van een jaarlijks terugkerend evenement in de vorm van een beurs en congres, de GeoBuzz (zie 2.13).

In 2014 hebben de contacten met GIN vooral in het teken gestaan van de GeoBuzz, en dan met name de samenwerking met organisatiebureau Sense (Camille van der Harten en Douwe Blanksma (Crotec, Ruimteschepper en secretaris GeoBusiness Nederland).

2.12 Relatie met de Stichting Arbeidsmarkt Geo (SAGEO)

In 2014 heeft GeoBusiness Nederland op een aantal fronten ondersteuning gegeven aan SAGEO. Concreet is het volgende gedaan in 2014:

- Ondersteuning marktonderzoek met als doel (i) inventarisatie van de huidige en toekomstige markt voor geo-informatiediensten en -producten en (ii) de arbeidsmarkt voor schoolverlaters in beeld brengen Door deze twee aspecten in kaart te brengen kan SAGEO haar relaties (onderwijsinstellingen, bedrijven en studenten) en anderen informeren over de trends en ze helpen om hierop in te spelen.
- Vanuit GeoBusiness Nederland is ook ondersteuning gegeven aan een vervolg op het verdiepend marktonderzoek dat streeft naar optimale aansluiting van het geo-informatie onderwijs op de vraag vanuit de arbeidsmarkt.
- GeoBusiness Nederland heeft meegewerkt aan een Europese financieringsaanvraag in het kader van het GeoSkills – Knowledge Alliance programma.
- Theo Thewessen (Geodan en vicevoorzitter GeoBusiness Nederland), Fred Jansen (Facto-geo en namens GeoBusiness Nederland bestuurslid SAGEO) en Camille van der Harten hebben gesprekken gevoerd met Hendrik Westerbeek en Marcel Oostland voor een doorontwikkeling van GeoPlaza naar een breed Europees platform waar studenten, bedrijfsleven en onderwijswereld op gebied van GEO elkaar kunnen ontmoeten om: (i) stages en startervacatures in te vullen; (ii) uitwisseling van studenten te faciliteren; (iii) uitwisseling van docenten te faciliteren; en (iv) kennis uit te wisselen. Resultaat is de ontwikkeling van een businessplan voor een doorstart van GeoPlaza.
- GeoBusiness Nederland heeft een financiële ondersteuning gegeven voor de deelname van 50 studenten aan de GeoBuzz 2014 in november 2014 in Den Bosch.

2.13 GeoBuzz 2014

Op 25 en 26 november 2014 werd de eerste GeoBuzz georganiseerd in '1931' in Den Bosch. Deze eerste editie werd georganiseerd door de drie partners GeoBusiness Nederland, GIN en Sense BV. Sense BV was verantwoordelijk voor de feitelijke organisatie en financieel risicodragend. Medio 2014 sloot ook CMedia (GIS-Magazine) aan als partner.

Met zo'n 2000 bezoekers, plenaire lezingen van André Kuipers, André Rouvoet, Ramon Hanssen, een forumdiscussie, veel aanwezige studenten, inspirerende GeoTalks, meer dan 220 workshops/presentaties, bijzondere lezingen, een druk bezochte netwerkborrel, een mooie nieuwsshow van de Speld en een levendige beurs, was de eerste GeoBuzz erg succesvol.



Vanuit het bureau en het bestuur (met name Douwe Blanksma, secretaris) is er veel tijd en energie geïnvesteerd in de organisatie van de eerste GeoBuzz. Veel tijd werd besteed aan de afstemming en opzet van het congres en de beurs en de organisatie van het plenaire programma. De aanwezigheid van zowel André Kuipers (mede dankzij het NSO) en André Rouvoet, geregeld door GeoBusiness Nederland, was een hoogtepunt.

Ook werd veel tijd besteed aan de beurs. Leden van GeoBusiness Nederland konden tegen een gereduceerd tarief een standplaats huren. In het totaal waren er ruim 60 exposanten waaronder 40 bedrijven, waarvan 36 lidbedrijven. De vereniging was ook sponsor van het avondprogramma en de toegang van studenten.

De GeoBuzz 2014 zorgde voor een geweldige uitstraling en promotie voor de vereniging.

2.14 IIPGeo en Maps4Science/ Maps4Society

Het project IIPGeo is begin 2014 afgrond. De IIPGeo denktank organiseerde op 11 juni 2014 haar slotbijeenkomst. IIPGeo heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan het tot stand komen van GeoSamen. Nu dit is gerealiseerd is IIPGeo in de originele vorm niet meer nodig. IIPGeo zal wel verder gaan als een 'denktank' voor GeoSamen.

Geconcludeerd kan worden dat IIPGeo haar doel heeft bereikt waar het gaat om samenwerking in de driehoek, maar de samenwerking in de bredere ICT sector is minder goed gelukt.

Een belangrijke spin-off van IIPGeo is Maps4Society. Dit is een samenwerking tussen een aantal Nederlandse universiteiten gericht op het organiseren en eenduidig beschikbaar maken van geo-informatie voor wetenschappelijke doeleinden. Maps4Society is een doorstart van Maps4Science en vanuit STW zijn fondsen beschikbaar gesteld voor onderzoeksvoorstellen waarbij wordt samengewerkt tussen het bedrijfsleven en onderzoeks- en wetenschap instellingen. GeoBusiness Nederland heeft Maps4Society op de volgende wijze ondersteund:

- Verzorgen van communicatie en versturen van nieuwsbrieven.
- Faciliteren van 'match' making bijeenkomsten tussen bedrijfsleven en onderzoeks- en wetenschap instellingen
- Beoordeling onderzoeksvoorstellen. Namens GeoBusiness Nederland heet Camille van der Harten zitting in de Advisory Board. Eind 2014 zijn uit een groot aantal onderzoeksvoorstellen 6 voorstellen en 5 kleine innovatie projecten (KIPs) geselecteerd. Deze voorstellen komen in aanmerking voor een subsidie van STW. Bij deze voorstellen zijn ook een aantal lidbedrijven betrokken.

2.15 IPC GOOD

Het Innovatie Prestatie Contract Gezamenlijke Ontsluiting Omgevingsdata (IPC GOOD) is in 2014 afgerond. Op 1 oktober 2014 werd een slotbijeenkomst georganiseerd. Positief is dat het project voor alle deelnemers een bijdrage heeft geleverd aan het vergroten van het kennisnetwerk en ontsluiten van informatie en data. Helaas is een concrete samenwerking, waarbij alle partners zijn betrokken of van profiteren, niet van de grond gekomen. Daarvoor zijn er toch teveel verschillen in inzicht tussen de deelnemende bedrijven. Positieve kanttekening hier is dat een aantal bedrijven (MUG, Rho Adviseurs en Altenburg & Wymenga) wel verder zijn gegaan met een samenwerking, met name in het gemeenschappelijk gebruik van ArcGIS platform van Esri voor het ontsluiten van data.

Voor de verankering van IPC GOOD in de vereniging was gekozen voor een SIG GOOD. Eind 2014 is een begin gemaakt om te bekijken op welke wijze deze SIG kan worden voortgezet. Meest logische oplossing is de SIG op te nemen in het programma 'Laan van de Leefomgeving'.

2.16 Relatie met andere organisaties

GeoBusiness Nederland onderhoudt ook een goede relatie met een aantal andere organisaties, gericht op samenwerking en wederzijdse ondersteuning. Hierna de belangrijkste contacten toegelicht:

• **Nederland ICT**

GeoBusiness Nederland huurt kantoor- en vergaderruimten en ondersteunende faciliteiten in bij Nederland ICT. Daarnaast wordt samengewerkt op een aantal punten:

- Organisatie van Marktconsultatie door middel van de ICT Haalbaarheidstoets (zie 2.5).
- Gezamenlijk adresseren van vragen met betrekking tot markt en overheid.
- Gezamenlijk benaderen van verantwoordelijke overheden voor Topsectoren beleid en positioneren van (geo-)ICT.
- Hulp en advies van Nederland ICT bij het verder uitbouwen en professionaliseren van de vereniging.

• **Netherlands Space Office (NSO), SpaceNed, Holland Space Cluster en NLR**

De contacten met deze organisaties zijn van belang met betrekking tot de relatie geo-informatie en ruimtevaart. De stichting Geomatics Business Park is opgehouden te bestaan en zij zijn in 2014 geen lid meer van GeoBusiness Nederland.

Eind 2013 is er een overleg geweest met de 'Commissie Wensink'. Deze commissie onderzoekt in opdracht van het NSO de aansluiting van de ruimtevaart industrie met de zogenaamde

‘downstream remote sensing en geo-industrie’. Vanuit de European Association of Remote Sensing Companies (EARSC) wordt toenadering gezocht naar de geo-informatie sector en GeoBusiness Nederland werd begin 2014 benaderd om hier mede invulling aan te geven. Om dit te realiseren zijn begin 2014 een aantal overleggen geweest met het NSO over verdere samenwerking. Concreet is hier het volgende uit voortgekomen:

- Het NSO heeft een inhoudelijke en financiële bijdrage (gebruik van Space Expo in Noordwijk) geleverd voor de bijeenkomst ‘Ontdek nieuwe markten’ op 6 mei 2014. Doel van de bijdrage van NSO was geo-bedrijven kennis te laten maken met remote sensing en het potentieel van het satelliet data portaal.
- Op 28 augustus 2014 EARSC bij NSO in Den Haag een bijeenkomst voor downstream remote sensing bedrijven in Nederland. Hierbij waren een aantal lidbedrijven van de vereniging aanwezig en (o.a. Astrium, Neo en DataCraft. Rob Beck (Neo en voorzitter commissie Innovatie) verzorgde een presentatie waarbij de relatie tussen de ‘downstream remote sensing industrie’ en de ‘geo-industrie’ wordt onderzocht.
- Dankzij het NSO was André Kuipers aanwezig als key-note spreker tijdens de GeoBuzz 2014. Ook had NSO een informatie stand en hebben zij een aantal presentaties verzorgd tijdens de GeoBuzz.

• Overige organisaties

In aanvulling op de bovenstaande organisaties heeft GeoBusiness Nederland op regelmatige basis contact met:

KING: o.a. met betrekking tot softwareleveranciers overleg BGT.

Dataland: met betrekking tot betrokkenheid bedrijfsleven in organiseren geo-cursussen en overleg Gemeentelijk Geo-beraad.

VNG: Afstemmen overleg inzake onderwerpen BGT en Beeldmateriaal

IPO: Afstemmen overleg inzake onderwerp Omgevingswet, BOR en Beeldmateriaal

NL-Ingenieurs: met betrekking tot vraagstukken in relatie tot Laan van de Leefomgeving en Markt en Overheid.

OSGeo: Delen van kennis en afstemmen overleg met Geonovum, bespreken samenwerking.

Provero: Bespreken samenwerking.

Vereniging van Maatvoerders: Afstemmen activiteiten.

Bouw Informatie Raad (BIR) en CROW: Afstemmen BIM activiteiten / overleg.

2.17 Marktmonitor – GeoBusiness Nederland Benchmark 2014

GeoBusiness Benchmark is in 2013 gestart met een marktonderzoek onder haar leden via een benchmarkmethode. Dit wordt uitgevoerd op het CViews Platform van Totta Research. De response in 2013 was erg laag. Op basis van een evaluatie is daarom begin 2014 de benchmark in een nieuwe, afgeslankte vorm, opnieuw opgezet. Kenmerken van de nieuwe opzet is een kortere vragenlijst, minder categorieën en geen vragen meer waarvoor inzage in bedrijfsgevoelige informatie is vereist.

Vanuit het bureau is veel tijd en energie gestoken in het activeren van leden om de benchmark in te vullen en in te leveren. Op alle bijeenkomsten en commissie vergaderingen is opgeroepen om mee te doen. Daarnaast is op de ALV van 19 juni 2014 een presentatie gegeven door Anke van Deelen en een oproep gedaan om mee te doen. Ook zijn lidbedrijven persoonlijk benaderd via gerichte bel-acties. Uiteindelijk hebben 37 bedrijven de vragenlijst ingeleverd. Deelnemers komen uit alle geledingen van de vereniging. Hiermee is de response ruim 30% - vergelijkbaar met een response uit eerdere marktconsultaties. Ook is deze response ruim voldoende voor een rapportage – het zogenaamde ‘rapport op maat’. Dit rapport is specifiek voor elk bedrijf dat heeft meegedaan en kan alleen door dit bedrijf worden ingezien.

Eind 2014 is de GBN benchmark als onderzoeksmethode geëvalueerd. Aanwezig was het bureau, een vertegenwoordiging vanuit het bestuur en Totta Research. Ook uitgenodigd en aanwezig waren Arnold Bregt (WUR) en Pieter van Teeffelen (Dataland). Zij zijn beide betrokken geweest bij eerdere marktmonitoren. Uitkomst van deze evaluatie is dat in 2015 de benchmarkmethode zal worden losgelaten en dat een meer kwalitatief onderzoek zal worden gedaan met als doel het 'ondernemers sentiment te meten onder bedrijven.



3. Activiteiten van de commissies

In 2014 waren de volgende commissies, Special Interest Groups (SIG) en programma's actief:

- Commissie Marktwerving
- Commissie Marktontwikkeling
- Commissie Nationale Geo Informatie Infrastructuur (NGII)
- Commissie Innovatie
- SIG landmeetkundige bedrijfsvoering
- SIG Geofysica en Grondradar
- SIG IPC GOOD
- Programma Laan van de Leefomgeving
- Programma Markt & Overheid
- Programma GeoSamen

Vanuit het bestuur is ondersteuning gegeven aan de commissies en programma's. De portefeuille verdeling was als volgt:

Bestuurslid	Functie	Portefeuille
Ed Nijpels	Voorzitter	nvt
Theo Thewessen	Vicevoorzitter	NCG, IIPGeo en Strategisch Overleg (TopTeam), Onderwijs
Douwe Blanksma	Secretaris	Interne organisatie, GIN, Communicatie (incl. GeoBuzz), Ledenwerving, Arbeidsmarkt
Jolle Jelle de Vries	Penningmeester	Financiën
Mark Herbold	Bestuurslid	Marktontwikkeling, Kadaster, Doorbraakproject 'Open Data'
Ruben Busink	Bestuurslid	Programma Omgevingswet
Gerben Koppelman	Bestuurslid	Innovatie, NGII
Ron Rozema	Bestuurslid	Landmeetkundige bedrijfsvoering en Marktwerving

Alle commissies, SIG's en programma's zijn in 2014 verscheidene keren bij elkaar geweest. Op hoofdlijnen zijn de activiteiten als volgt samen te vatten:

• Commissie Marktwerving

De commissie marktwerving heeft zich in 2014, onder andere, beziggehouden met:

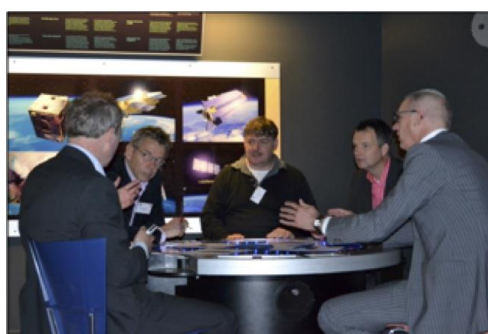
- De centrale inkoopvraag van de lokale overheden.
- De BGT – overleg en advies lenM en SVB-BGT.
- Markt & Overheid (deze activiteit is voortgezet als 'programma').
- Advies m.b.t. de Omgevingswet (deze activiteit is voortgezet als 'programma').

De commissie heeft een informatie bijeenkomst georganiseerd (3 juni 2014) met betrekking tot de BGT voor de leden van GeoBusiness Nederland.

• Commissie Marktontwikkeling

De commissie marktontwikkeling heeft ook in 2014 zich ingezet om kansen en mogelijkheden in nieuwe markten te onderzoeken. Probleem blijft dat dit strijdig kan zijn met de individuele belangen van de bedrijven, ondanks het feit dat een meer visiegerichte en strategisch aanpak wordt gevolgd. Vanuit deze visie zijn de volgende actie ondernomen:

- Identificeren van kansrijke nieuwe markten.
- Contact leggen met netwerk organisaties in nieuwe markten.
- Voorbereiden van de themasessie – marktevent: 'Ontdek nieuwe markten'. Hier heeft de commissie veel tijd en energie in gestopt.



De commissie heeft op 6 mei 2014 in het Space Expo in Noordwijk de themasessie – marktevent ‘Ontdek nieuwe markten’ georganiseerd met gastspreker Jos Burgers. De sessies werden verzorgd door externe sprekers (zie bijlage 4 voor meer informatie)

- **Commissie Nationale Geo Informatie Infrastructuur (NGII)**

De commissie had in 2014 een focus op de volgende doelen:

- Bijdrage leveren aan visie op de geo-sector (GeoSamen) en de rol van het bedrijfsleven borgen in de driehoek.
- Ondersteunen bestuur en bureau, optreden als denktank met betrekking tot de nationale geo-informatie infrastructuur – met name ontwikkelingen rondom PDOK en PDOK light (coördinatie: Jeroen van Winden, Esri)
- Bijdrage aan NEN Normencommissie en lid van deze commissie (Marcel de Rink, Esri)
- Lid van Commissie Klankbord, Waarderingskamer (Leijn de Wolf Thorbecke BV)

- **Commissie Innovatie**

De commissie is in 2014 bijna maandelijks bij elkaar geweest. Hoogtepunt was de presentatie van de infographics die zijn ontwikkeld voor zes Topsectoren, te weten: Agro&Food, Zorg, Energie, Logistiek, High Tech en Water tijdens de startbijeenkomst GeoSamen op 10 april 2014.

- Bijdrage aan innovatie toepassingen met behulp van data uit het satelliet dataportaal
- Bijdrage aan de matchmaking bijeenkomst Maps4Society

De infographics zijn beschikbaar via de website en kunnen worden gebruikt als promotiemateriaal.

- **SIG landmeetkundige bedrijfsvoering**

De SIG Landmeetkundige Bedrijfsvoering heeft in 2014 geen bijeenkomsten georganiseerd. Wel zijn er verschillende kleine bijeenkomsten georganiseerd waarbij een aantal landmeetkundige bedrijven aanwezig waren. Onderwerpen die hier zijn besproken zijn:

- Stimuleren voortbestaan van geodetisch onderwijs op MBO en HBO niveau.
- Bespreken van certificering van landmeetkundige beroepsgroep.
- Afspraken m.b.t. transitie RD referentiestelsel naar ETRS89 (zie 2.9)

- **SIG Geofysica en Grondradar**

Door de SIG BOGG is ook in 2014 een vervolg gegeven aan het onderzoek om een Geofysisch expertisecentrum op te zetten vanuit de vereniging. De SIG is een aantal keer bij elkaar geweest, waarbij ook aandacht is gegeven aan de certificering van grondradar technologie.

- **SIG GOOD**

De SIG GOOD heeft tot doel het project IPC GOOD te verankeren binnen de vereniging (zie 2.15).

- **Programma Laan van de Leefomgeving**

Dit programma is medio 2014 opgericht en is een aantal keer bij elkaar geweest. Het programma heeft een missie geformuleerd, het een bijdrage geleverd aan de thema presentatie tijdens de ALV in juni 2014, en heeft gezorgd voor een collectieve voorbereiding op de ICT Haalbaarheidstoets die in oktober / november 2014 is georganiseerd (zie 2.5).

- **Programma Markt & Overheid**

Dit programma heeft in 2014 een bescheiden start gemaakt met het vastleggen van de eerste uitgangspunten en strategie.

- **Programma GeoSamen**

Dit programma is met name actief geweest in de voorbereiding van de startconferentie 'GeoSamen' (zie 2.3). Er wordt gezocht naar een nieuwe invulling van dit programma in 2015.

Bijlage 1: Bestuur

Bestuur in 2014

In 2014 zijn er geen wijzingen geweest in het bestuur. De samenstelling van het bestuur was in 2014 als volgt

Bestuurslid	Bedrijf	Functie	Datum aantreden	Datum aftreden	Termijn
Ed Nijpels	GeoBusiness Nederland	Voorzitter	1 mei 2009	1 mei 2017	2 ^e
Theo Thewessen	Geodan	Vicevoorzitter	21 februari 2008	1 juli 2016	2 ^e
Douwe Blanksma	Crotec	Secretaris	1 januari 2012	1 januari 2016	1 ^e
Jolle Jelle de Vries	Geomaat	Penningmeester	1 januari 2010	1 januari 2018	2 ^e
Mark Herbold	Esri	Bestuurslid	1 januari 2010	1 januari 2018	2 ^e
Ruben Busink	RHDHV	Bestuurslid	1 juli 2010	1 juli 2018	2 ^e
Gerben Koppelman	Arcadis	Bestuurslid	1 juli 2013	1 juli 2017	1 ^e
Ron Rozema	Fugro GeoServices	Bestuurslid	1 juli 2013	1 juli 2017	1 ^e

Overzicht vergaderingen Bestuur en Commissie/SIG voorzitters

Vergaderingen	Datum
Bestuursvergadering	12 februari 2014
Reflectiebijeenkomst Bestuur	25 maart 2014
Bestuursvergadering + Commissie/SIG voorzittersvergadering	17 april 2014
Bestuursvergadering	23 september 2014
Strategiesessie Bestuur	30 oktober 2014
Bestuur + Commissie/SIG voorzittersvergadering	13 november 2014

Bijlage 2: Leden

Per 1-1-2014 telde de vereniging 91 leden (64 grote leden en 27 kleine leden).

Per 1-1-2014 hebben 9 bedrijven het lidmaatschap beëindigd en zijn 2 bedrijven failliet gegaan.

Er heeft 1 fusie plaatsgevonden tussen 2 lidbedrijven.

Gedurende 2014 hebben 4 bedrijven zich aangemeld als nieuw lid.

De facturen voor de contributies zijn verstuurd in de tweede week van januari 2014. Totaal gefactureerde bedrag is conform de begroting 2014.

Opgezegd per 1-1-2014

Tauw bv

Gemba

Autodesk

Deloitte

Geomatics Business Park (financiering Stichting gestopt)

Oracle Nederland

Pitney Bowes Software LTD

Atos Origin

Microsoft

Failliet per 1-1-2014

Tensing

Spotdog

Fusie per 1-1-2014

Aerodata en Terraimaging

Aangemeld in 2014

DataCraft

Tracé

Enexis

2CoolMonkeys

Bijlage 3: Interne en externe vertegenwoordigingen

Vertegenwoordigers intern

Commissie Innovatie		
Bedrijf	Naam	Functie
NEO	Rob Beck	Voorzitter
Geodan	Theo Thewessen	Bestuur
Esri Nederland	Bert Vermeij	Lid
Capgemini	Bart Kusse	Lid
SWIS BV	Matthias Snoei	Lid
RHDHV	Hanneke Schuurmans	Lid
GeoFort	Willemijn Simon van Leeuwen	Lid

Commissie Marktwerving		
Bedrijf	Naam	Functie
Antea Group	Tonie Speelman	Voorzitter
Fugro Geoservices B.V.	Ron Rozema	Bestuur
Facto Geo Meetdienst	Fred Jansen	Lid
Grontmij Nederland	Gijs Boekelo	Lid
Siers Infraconsult B.V.	Harry Moek	Lid
Vicrea	Dirk Winkel	Lid
Cyclomedia	Martin te Dorsthorst	Lid
Arcadis Nederland	Wim van Pijkeren	Lid
Aerodata Surveys Nederland	Fred Hagman	Lid
GeoCensus	Ron de Vet	Lid
VGI-support	Ted Huberts	Lid

Commissie NGII		
Bedrijf	Naam	Functie
Arcadis Nederland	Gerben Koppelman	Voorzitter/ Bestuur
TNO	Robert-Jan van Leeuwen	Lid
Grontmij Nederland	Gijs Boekelo	Lid
Esri Nederland	Jeroen van Winden	Lid
Esri Nederland	Marcel de Rink	Lid
Bridgis	Cees Guikers	Lid

Commissie Markontwikkeling		
Bedrijf	Naam	Functie
Ruimteschepper	Jan Roodzand	Voorzitter
Esri Nederland	Mark Herbold	Bestuur
Geodan / Kyle	Sjaak van Popering	Lid
Boels Geo & Safety B.V.	Ad van Gils	Lid
Rho adviseurs voor leefruimte	Dick Takkebos	Lid
Bridgis	Floor Guikers	Lid

SIG Grondradar		
Bedrijf	Naam	Functie
Geofox Lexmond	Martin Pieters	Voorzitter
Fugro GeoServices B.V.	Ron Rozema	Bestuur
Grontmij Nederland	Dick Broekhuizen	Lid
Arcadis Nederland	Maurits Mars	Lid
Medusa Explorations	Han Limburg	Lid
Heijmans Integrale Projecten B.V.	Michiel-Martijn Willemsen	Lid
Geometius	Jasper Ambagstheer	Lid
Fugro GeoServices B.V.	Chris van Isselt	Lid
Fugro GeoServices B.V.	Vsevolod Kovalenko	Lid
TerraCarta	Karel Meinen	Lid
Delta Marking	Andrew Devlin	Lid

SIG Landmeetkundige Bedrijfsvoering		
Bedrijf	Naam	Functie
GeoCensus	Ron Vet	Voorzitter
Fugro GeoServices B.V.	Ron Rozema	Bestuur
Geomaat	Jolle Jelle de Vries	Lid
Advin	Joost Assendelft	Lid
Grontmij Nederland	Co Beekman	Lid
Metrica	Alex Grondman	Lid
Antea Group	Kees Hoentjen	Lid
RPS advies- en ingenieursbureau bv	Arjab Holster	Lid
Geomij	John Jansen	Lid
Facto Geo Meetdienst	Adri Kardol	Lid
Heijmans Integrale Projecten B.V.	Marc Mohle	Lid
Azimuth Geodetic	Theo Musch	Lid
Antea Group	Arjen Ooms	Lid
Kragten	Bram den Ouden	Lid
PL Maatvoering	Piet Pruissen	Lid
Iv-Groep B.V.	Steven Verleysen	Lid
Vermeer Maatvoering	Jan Vermeer	Lid

SIG GOOD		
Bedrijf	Naam	Functie
MUG Ingenieursbureau	Hans Hainje	Voorzitter
Rho adviseurs voor leefruimte	Dick Takkebos	Lid
IT Works B.V.	Herry Bruins	Lid
Nazca IT Solutions BV	Danielle Hoffland	Lid
Altenburg&Wymenga	Ronald de Jong	Lid
TTE Consultants	Aike Hensums	Lid

Programma Laan van de Leefomgeving	
Bedrijf	Naam
Nieuwland Geo-Informatie	Bert ten Brinke
Royal HaskoningDHV	Ruben Busink
MUG Ingenieursbureau	Hans Hainje
Geodan	Victor van Katwijk
Crotec B.V.	Rene Kleij
Roxit BV	Ewald te Koppele
Rho adviseurs voor leefruimte	Dick Takkebos

Programma Markt & Overheid	
Bedrijf	Naam
CycloMedia	Martin te Dorsthorst
Esri Nederland	Mark Herbold
GeoCensus	Ron de Vet
Vicrea	Dirk Winkel

GeoSamen (ter voorbereiding Startconferentie 10-4-2014)	
Bedrijf	Naam
Geodan	Theo Thewessen
Geodan	Victor van Katwijk
Crotec B.V.	Rene Kleij
Arcadis Nederland	Gerben Koppelman
Arcadis Nederland	Floris de Bree
Capgemini	Bart Kusse

Vertegenwoordigers extern

GeoBusiness Nederland wordt door het bureau en haar leden binnen en buiten de geo-sector vertegenwoordigd in formele en informele setting. De belangrijkste (formele) contacten worden hier benoemd.

Deelname		Vertegenwoordiger vanuit GBN		Contact externe organisatie
Organisatie	Gremium	Bedrijf	Naam	
NCG	Bestuur	Geodan	Theo Thewessen	Sieb Dijkstra
NCG	Subcommissie GII	Grontmij	Gijs Boekelo	Sieb Dijkstra
NCG	Subcommissie Geodetische Infrastructuur	Geomij B.V.	John Jansen	Sieb Dijkstra
NCG	Subcommissie bodembeweging en zeespiegelvariatie	06-GPS	Jean Paul Henry	Sieb Dijkstra
Kadaster	Bestuurlijk Overleg	GeoBusiness Nederland	Ed Nijpels	Dorine Burmanje
		GeoBusiness Nederland	Camille van der Harten	Martin Salzmann
		Esri Nederland	Mark Herbold	Jan Stufken
Kadaster	Gebruikersraad	Esri Nederland	Mark Herbold	Jan Stufken
Kadaster	Gebruikersoverleg (BRT)	Esri Nederland	Jeroen van Winden	Tom Overeem
SVB-BGT (en IenM)	Bestuurlijk overleg	Antea Groep	Tonie Speelman	Jan Bruijn
		GeoBusiness Nederland	Anke van Dellen	Ruud van Rossem
		Arcadis	Wim van Pijkeren (tot 9/2014)	Jeroen van der Veen
		Vicrea	Dirk Winkel (vanaf 9/2014)	Marcel Reuvers
IenM (BGT)	Communicatie overleg	GeoBusiness Nederland	Anke van Dellen	Coby Arts
SAGEO	Bestuur	Facto Geo Meetdienst	Fred Janssen	Hendrik Westerbeek
		Geodan	Theo Thewessen	
Geonovum	Bestuurlijk overleg	GeoBusiness Nederland	Camille van der Harten	Rob van de Velde
Geonovum	Pilot Linked Open Data	GeoBusiness Nederland	Camille van der Harten	Erwin Folmer
Geonovum	PDOK – Inspire Klantenpanel	Esri	Jeroen van Winden	Theo Overduin
Geonovum	Stuurgroep RD/ETRS89	Fugro GeoServices BV	Ron Rozema	Jantien Stoter
Geonovum	Werkgroep RD/ETRS89	Fugro GeoServices BV	Martin Kodde	Jantien Stoter
Geonovum	3DNL	Geodan	Henk Scholten / Theo Thewessen	Jantien Stoter

Deelname (vervolg)		Vertegenwoordiger vanuit GBN		Contact externe organisatie
Organisatie	Gremium	Bedrijf	Naam	
IenM	GeoSamen TopTeam	GeoBusiness Nederland Geodan GeoBusiness Nederland	Ed Nijpels Theo Thewessen Camille van der Harten	Hans Tijl Noud Hooyman Arnold Bregt (NCG)
IenM	GeoSamen Strategisch Overleg	Geodan GeoBusiness Nederland	Theo Thewessen Camille van der Harten	Noud Hooyman Pieter van Teeffelen Rob van de Velde Jaap Zevenbergen Jantien Stoter
IenM	Kernteam - Denktank	Arcadis Arcadis Capgemini Crotec Geodan	Floris de Bree Gerben Koppelman Bart Kusse Rene Kleij Victor van Katwijk	Theo Overduin Sjors Slaats
IenM	GI-Beraad	GeoBusiness Nederland	Camille van der Harten	Noud Hooyman
IIPGeo	Bestuur (tot 1-5-2014)	Geodan GeoBusiness Nederland	Theo Thewessen Camille van der Harten	Jacqueline Meerkerk
GIN	Bestuurlijk overleg	Crotec GeoBusiness Nederland	Douwe Blanksma Camille van der Harten	Peter Hoogwerf Guido Quick Martien Bakker
GeoFort	Raad van Toezicht	Esri	Mark Herbold	Willemijn Simon van Leeuwen
IPO	Gebruikersraad PGR	RHDHV	Ruben Busink	Johan van Arragon Marjan Bevelander
Connekt	Operationeel overleg	GeoBusiness Nederland	Camille van der Harten	Marije de Vreeze
Connekt	Strategisch beraad verkeersinformatie	Andes	Rob Bieling	Marije de Vreeze
NEN Normencommissie	NC 351240 "Geo-informatie"	Esri	Marcel de Rink	Wiene Fokkinga

Bijlage 4: Bijeenkomsten

In 2014 zijn er door GeoBusiness Nederland een aantal evenementen en bijeenkomsten georganiseerd. Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste bijeenkomsten in 2014:

4.1 ALV en (externe) bijeenkomsten georganiseerd door bureau in samenwerking met commissie / programma's en externe stakeholders.

1. ALV en nieuwjaarsborrel

Datum: 21 januari 2014
Locatie: GeoFort
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland
Aanwezig: 41 deelnemers, 35 lidbedrijven
Sprekers: Ed Nijpels over het Energieakkoord

2. Startbijeenkomst 'GeoSamen'

Datum: 10 april 2014
Locatie: GeoFort - Herwijnen
Organisatie: Georganiseerd in samenwerking met Geonovum en IenM.
GeoBusiness Nederland heeft locatie en catering gefinancierd.
Deelnemers: Open inschrijving
Aanwezig: 150 deelnemers (25 lidbedrijven van GeoBusiness Nederland)
Sprekers: Ed Nijpels / Hans Tijl / Arnold Bregt (zie 2.3)

3. Themamiddag 'Ontdek nieuwe markten'

Datum: 6 mei 2014
Locatie: Space Expo Noordwijk
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland
Aanwezig: 45 deelnemers, 30 lidbedrijven
Sprekers: Jos Burgers (Jos Burgers – Marketeer); Radboud Koop, Jasper van Loon, Thomas Bleeker en Han Wensink (NSO); Arno Buskop (Kinetic); Igor Mayer (TU Delft); en Lodewijk Abspoel (IenM).

4. Informatiesessie BGT

Datum: 3 juni 2014
Locatie: GeoBusiness Nederland - Woerden
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland
Aanwezig: 35 deelnemers, 24 lidbedrijven
Sprekers: Jan Bruijn (SVB-BGT), Jeroen van der Veen (IeM) en Ruud van Rossem (IenM)

5. ALV en Leden BBQ + themasessie: Omgevingswet en Laan van de Leefomgeving

Datum: 19 juni 2014
Locatie: GeoFort – Herwijnen
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland
Aanwezig: 52 deelnemers, 35 lidbedrijven
Sprekers: Edward Stigter (IenM) en Hans Hainje (MUG)

6. IPC-GOOD Slotbijeenkomst

Datum: 1 oktober 2014
Locatie: GeoBusiness Nederland - Woerden
Deelnemers: IPC GOOD bedrijven
Aanwezig: 15 deelnemers, 8 lidbedrijven
Sprekers: n.v.t.

7 en 8. Eerste en tweede consultatieronde Digitaal Stelsel Omgevingswet

Datum: 25 september en 10 oktober 2014
Locatie: IenM - Den Haag
Organisatie: Georganiseerd in opdracht van IenM in samenwerking met Nederland ICT en PBQL.
Deelnemers: Open inschrijving
Aanwezig: Verdeeld over beide bijeenkomsten 39 bedrijven waarvan 18 lidbedrijven van GeoBusiness Nederland
Sprekers: Cees Moons (IenM)

9. GeoBuzz 2014

Datum: 25 en 26 november 2014
Locatie: 1931 – Den Bosch
Organisatie: Georganiseerd in samenwerking met Sense BV en GIN.
Deelnemers: Open inschrijving
Aanwezig: > 2000 bezoekers verdeeld over 2 dagen
Op de beurs ruim 60 exposanten waarvan 36 lidbedrijven
Sprekers: Onder andere André Kuipers, André Rouvoet en Ramon Hanssen.

4.3 Overzicht belangrijkste externe bijeenkomsten en evenementen (*– indien bijdrage van GeoBusiness Nederland (GBN) in cursief aangegeven*):

Bijeenkomsten / Evenementen	Plaats	Datum
Startconferentie Kenniscentrum Open Data	TU - Delft	23 januari 2014
BGT Congres (<i>met bijdragen van GBN lidbedrijven gecoördineerd door GBN</i>)	Rijtuigloods - Amersfoort	30 januari 2014
AHN en Water Brainstormsessie (<i>met bijdragen van GBN lidbedrijven gecoördineerd door GBN</i>)	RWS-LEF - Utrecht	11 februari 2014
NVDO – BGT Bijeenkomst (<i>met bijdrage (facilitator) door Camille van der Harten</i>)	ProRail - Utrecht	5 maart 2014
Open Data Estafette Water (<i>mede gefaciliteerd door GBN met bijdragen van lidbedrijven, Mark Herbold en Camille van der Harten</i>)	RWS-LEF - Utrecht	6 maart 2013
Geo-event	Expo - Houten	18 en 19 maart 2014
Overheid en ICT	Jaarbeurs - Utrecht	9 en 10 april 2014
Open Data Estafette Duurzame Energie (<i>mede gefaciliteerd door GBN met bijdragen van lidbedrijven en Mark Herbold, Camille van der Harten en Ed Nijpels</i>)	Rijtuigloods - Amersfoort	11 juni 2014
Kadaster Markt & Overheid Symposium (<i>met presentatie / bijdrage Camille van der Harten</i>)	Kadaster - Apeldoorn	20 juni 2014
Geotrends Symposium (<i>met presentatie van Theo Thewessen</i>)	HAS – Den Bosch	25 juni 2014
NCG Symposium (<i>met bijdrage namens GBN van Bart Beers</i>)	WUR - Wageningen	26 juni 2014
Geonovum – brainstorm Privacy & Open Data	Observant - Amersfoort	8 juli 2014
EARSC – Kansen voor de NL Aardobservatiesector (<i>met bijdrage namens GBN van Rob Beck en Camille van der Harten</i>)	NSO – Den Haag	27 augustus 2014
Geonovum – programmaraad - presentatie rapport privacy & open data	Observant - Amersfoort	9 september 2014
Intergeo + EU Inspire Symposium (<i>Camille van der Harten op uitnodiging aanwezig</i>)	Berlijn	7 en 8 oktober 2014
Maps4Society Kick-Off (<i>Camille van der Harten namens GBN lid Advisory Board</i>)	RWS-LEF - Utrecht	30-10-2014
Open Data Estafette Smart Cities (<i>mede gefaciliteerd door GBN met bijdragen van lidbedrijven en Mark Herbold en Camille van der Harten (jury App-prijsvraag)</i>)	Bink 36 - Den Haag	6 november 2014
NSO Ruimtevaart netwerkmiddag	NSO – Den Haag	7 november 2014
ECP Jaarcongres (<i>met presentatie Mark Herbold en rol facilitator Camille van der Harten</i>)	Fokker Terminal – Den Haag	20 november 2014
GeoBIM	Novotel - Amsterdam	19 en 20 november 2014
LIDAR SPAR Conference	Passenger Terminal - Amsterdam	8-11 december 2014